

milléniaux. Cela a contribué de façon importante à l'augmentation de la population de cette génération qui forme actuellement une part importante de la population en âge de travailler.

La génération X (dont le nom a été popularisé par l'écrivain canadien Douglas Coupland), aujourd'hui âgée de 41 à 55 ans, a atteint pour sa part 7 069 355 personnes en 2021, en hausse de 2,3 % par rapport à 2016.

Le nombre de personnes de la génération Z, âgées de 9 à 24 ans, a augmenté de 6,4 % entre 2016 et 2021 pour atteindre 6,7 millions de personnes. Il s'agit de la deuxième plus forte croissance démographique observée parmi toutes les générations.

Les générations grandiose, âgée de 94 ans ou plus, et de l'entre-deux-guerres, âgée de 76 à 93 ans, continuent d'avancer en âge de sorte que leur nombre a diminué au cours des dernières années. L'immigration ne contribue plus significativement à ces générations aujourd'hui très âgées, et seul l'effet de la mortalité vient modifier leurs effectifs.

Selon les données du Recensement de 2021, la génération grandiose comptait 135 560 personnes, et la génération de l'entre-deux-guerres, 2 716 910 personnes, ce qui représente une diminution de 67,2 % et de 20,8 % de leur nombre de personnes, respectivement, depuis 2016.

La génération Alpha, âgée de 8 ans ou moins, comptait 3 194 415 personnes en 2021. Elle est la seule génération qui bénéficie de la fécondité pour augmenter sa population.

### Personnes de 15 à 64 ans : une personne sur trois est un millénial

Les milléniaux constituent la génération comptant le plus grand nombre de personnes au sein de la population en âge de travailler (15 à 64 ans). Puisque chaque génération adopte des valeurs et des attitudes

distinctes en plus de se situer à un stade différent dans la vie, cela peut avoir des répercussions sur le marché du travail, notamment à l'égard de la recherche d'un équilibre entre le travail, la famille et les loisirs, de la loyauté au travail, de la rétention des employés ainsi que de la souplesse exigée dans les horaires de travail.

Selon le Recensement de 2021, des 23 957 760 Canadiens qui composaient la population en âge de travailler, 33,2 % étaient des milléniaux, 29,5 %, des membres de la génération X, 19,7 %, des baby-boomers et 17,6 %, des membres de la génération Z.

Les premiers baby-boomers ont atteint en 2011 l'âge de 65 ans, qui marque souvent le départ à la retraite. Dès le Recensement de 2016, assez de baby-boomers avaient atteint l'âge de la retraite pour permettre aux milléniaux de les dépasser en tant que génération la plus importante au sein de la population en âge de travailler (31,3 % par rapport à 30,3 % en 2016).

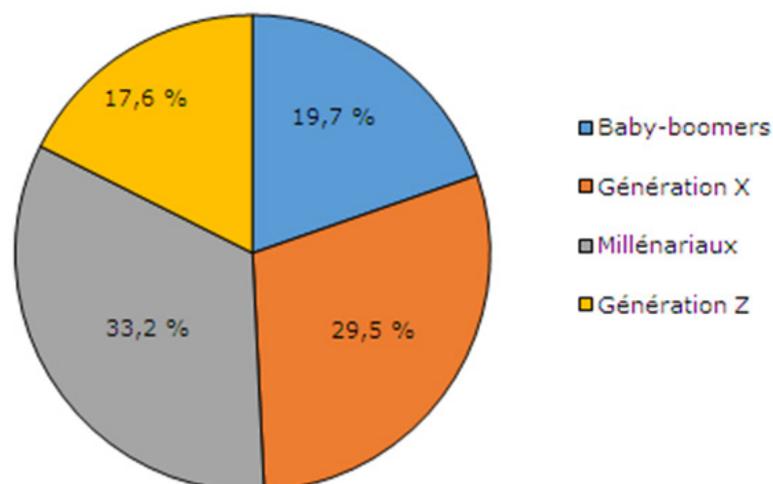
Les baby-boomers, aujourd'hui plus âgés, voire déjà retraités pour nombre d'entre eux, continuent de participer activement à la société canadienne, en faisant notamment du bénévolat et en aidant leurs proches et leur collectivité. Ils sont aussi de plus en plus nombreux à demeurer actifs sur le marché du travail même au-delà de 65 ans.

Lorsque l'ensemble des baby-boomers aura plus de 65 ans (soit en 2031), les milléniaux pourraient alors représenter 34,6 % de la population âgée de 15 à 64 ans et constitueraient toujours la majorité de la population en âge de travailler, devant la génération Z (31,5 %).

Ces changements générationnels signifient que le marché de l'emploi canadien devra continuer de s'adapter aux différentes valeurs et attentes de ces diverses générations. Les plus jeunes générations sont notamment plus scolarisées et maîtrisent mieux les nouvelles technologies. Selon des études, ces

## Graphique 2 Une personne en âge de travailler (15 à 64 ans) sur trois est un millénial

Distribution (en pourcentage)



Note : Distribution (en pourcentage) de la population en âge de travailler (15 à 64 ans) selon la génération, Canada.

Source : Statistique Canada, Recensement de la population, 2021.

jeunes générations ne trouvent plus le travail aussi valorisant que les générations plus anciennes, et cherchent aussi à se réaliser ailleurs que dans une activité professionnelle.

### Pour la première fois, davantage de milléniaux que de baby-boomers dans les grands centres urbains de Toronto, de Montréal, de Vancouver et d'Ottawa-Gatineau

Les grands centres urbains du pays (aussi appelés régions métropolitaines de recensement ou RMR) présentent des populations plus jeunes que les autres régions, une croissance démographique en moyenne plus élevée, ainsi qu'une plus grande diversité ethnoculturelle.

Les milléniaux (23,3 %) sont plus nombreux que les baby-boomers (22,3 %) dans les six grands centres urbains de plus d'un million d'habitants du Canada, à savoir Toronto, Montréal, Vancouver, Ottawa-Gatineau, Calgary et Edmonton. Il s'agit du premier recensement où l'on observe ce phénomène pour les grands centres urbains de Toronto, de Montréal, d'Ottawa-Gatineau et de Vancouver.

Toutefois, les baby-boomers (24,7 %) demeurent la génération comptant le plus grand nombre de personnes dans les grands centres

urbains de moins d'un million d'habitants, devant les milléniaux (21,5 %). La même chose est observée dans les zones hors des grands centres urbains, alors qu'ils représentent 29,7 % de la population, devant les milléniaux (17,9 %) et la génération X (17,6 %).

La vitalité économique élevée des grands centres urbains ainsi que l'apport de l'immigration, qui se concentre dans ces endroits et qui tend à faire augmenter le nombre de milléniaux, contribuent à expliquer ces résultats.

Par conséquent, les grands centres urbains et le reste du pays ont des besoins différents qui reflètent les populations et les générations qui y résident. Par exemple, les six plus grands centres urbains, qui comptent aussi une population plus jeune, ont des besoins particuliers en matière de garderies, d'écoles et de transport en commun pour le navettage. En dehors de ces grands centres urbains, les baby-boomers sont plus nombreux, ce qui génère et continuera de générer des besoins différents sur le plan du transport adapté, des services de soins de santé et de soins à domicile, et de la construction de logements répondant mieux aux besoins de personnes qui passent à la retraite ou de résidences pour personnes âgées.

Source : Statistiques Canada